

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA VITA E BIOTECNOLOGIE

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2024.

DIDATTICA						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D1) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholder, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento iniziale del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Associazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alla didattica o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello studente e della sua autonomia organizzativa e di studio • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concordanza dei livelli di formazione • offerta di adeguati percorsi curriculari, pratici, valutativi e professionalizzanti	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)		1	IC3: Percentuale di iscritti al primo anno 3, LM(CD) provenienti da altre Regioni	0,74	
			2	0	4891	
			3	iscritti post-laurea (escluso dottorato)	120	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • potenziamento in servizio (Ob. dipartimentale D2), servizi e social/lyricament • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica		1	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al 1° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU all'anno	0,31	
			2	IC18: Percentuale di laureati che si iscrivono di nuovo allo stesso corso di studio	Formazione 73% 11 Biotecnologie 54% LM Biotec 50% LM Biotec 18%	
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in accordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS, dottorato, Corsi post lauream)		1	0	0	
			2	0	0	
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Indicazioni della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una migliore sinergia con la struttura sanitaria pubblica e privata, • consolidamento e riconoscibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)*			1	Proporzioni immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero	almeno 1	
			2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	2	
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo, • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione.		1	Indicatore libero per il punto 1. Calendarizzazione esami per tutti le sezioni dell'anno e predisposizione soluzioni per AA. 2024/25 anticipatamente rispetto all'AA precedente. Indicatore libero per il punto 2. (non possessione di almeno 20 crediti all'anno)	11 Verifica mediante controllo di idoneità e accreditazioni 2)	
			2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	2	
			3	0	0	
RICERCA						
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'offerta e qualifica proposta formativa didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi innovativi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati estere per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevare il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)		1	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	0,5	
			2	Proporzioni immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convesionali	0,15	
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi Interni, Fondi strutturali (strumentazioni), Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi al fine dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'accesso ai vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aree, FIRM, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • valorizzazione dell'uso di strumenti digitali di ricerca (Ob. Dipartimentale R3) • promozione della valorizzazione/sermoneo dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti	Potenziamento della raccolta di fondi esteri da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca		1	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	0,3	
			2	Numero docenti inattivi (database IRIS) nel precedente biennio solare (2019)	0	
			3	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	3	
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esteri da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca		1	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	
			2	0	0	
			3	0	0	
TERZA MISSIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generale nei laboratori di Ricerca Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività contro terzi (Ob. dipartimentale T3), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T4) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholder territoriali.	Supporto alla creazione di Spin-Off e Start up e razionalizzazione della partecipazione di Ateneo negli Spin-Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CDDT/1982 e di ricerca commissionata con specifico riferimento al settore (università, industria) Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA		1	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	45	
			2	Esiste un art. 56 DPR 382/80 (norma commissariata)	4891	
			3	0	4800	
AMMINISTRAZIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO 2024-2026 Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omologazione dei processi omologati (gestiti da Dipartimenti) (Ob. dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficiamento dei processi trasversali: Missioni Arquisti Strategie dipartimentali specifiche		2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura			
			1	% Missioni digitali	95	
			2	% Arquisti digitali	60	
Indicatore libero: disponibilità del sito web revisionato						

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: [Ufficio Bibliometrico e banche dati](#), [Catalogo dei prodotti della ricerca \(IRIS\)](#))

(1) dati di numerazione, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) i dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) i dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) i dati sono relativi alle riviste che risultano nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Monografia, 02.1 - Articolo su rivista

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia, 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

(9) Per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e M&S) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

