

DIDATTICA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2022-2024	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Riesame dei risultati raggiunti	Indicatori Dipartimento	Target Prefissato	Risultato raggiunto
<p align="center">3.1.2 - ALTRI SERVIZI</p> <p>Potenziamento servizi di di supporto, accoglienza e assistenza sanitaria (per i fuori sede)</p>	<p>Rafforzamento dell'orientamento in ingresso</p>	<p>Il DA si è da tempo dotato di un proprio docente Delegato all'Orientamento in ingresso (Prof. F. Conato) che coordina, assieme all'Ateneo, le azioni di orientamento in ingresso. Per effetto dello strascico della pandemia, le azioni sono state svolte prevalentemente con modalità a distanza. Le azioni programmate 1), 2) e 3) sono state interamente svolte.</p> <p>Gli obiettivi numerici prefissati sono stati raggiunti. Significativo della capacità complessiva di attrazione dei CdS del DA è il raggiungimento dell'obiettivo A.1-3 (iC03), nonostante le difficoltà negli spostamenti interregionali, causate dagli strascichi dell'indeterminatezza nell'andamento della pandemia.</p> <p>Si segnala che il CdS in Innovation Design è stato sospeso nell'a.a. 2020-2021 e disattivato nell'a.a.2021-2022.</p>	<p>1 iC00a: Avvii di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)</p> <p>2 iC00d Iscritti (L; LMCU; LM) OPPURE iC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM)</p> <p>3 iC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni*</p>	<p>200</p> <p>900</p> <p>50</p>	<p>234</p> <p>1001</p> <p>61,5</p>
<p>2.1.4 - MASTER E ALTA FORMAZIONE - Lancio e sviluppo di un'offerta strategica di Master e Corsi di Alta Formazione tramite il supporto di UMS (Unife Master School) nella logica della filiera con le Lauree triennali e magistrali</p>	<p>Sviluppo dell'offerta post-laurea tramite l'istituzione del Centro di Alta Formazione</p>	<p>Le azioni programmate 1) e 2) sono state interamente svolte nonostante gli strascichi dell'emergenza sanitaria COVID-19. Gli obiettivi numerici prefissati per gli iscritti post laurea e le scuole di specializzazione attive sono stati raggiunti. In relazione alla azione 3) si conferma il consolidamento del Master in Miglioramento sismico, restauro e consolidamento del costruito storico e monumentale, mentre non è stato attivato per insufficiente numero di iscritti il Master MIC - Innovation Management and Communities. Matching real and digital city. Si segnala, però, che è già stato riattivato per l'A.A. 2022/2023.</p>	<p>1 Iscritti post-laurea (escluso dottorato) DWH</p> <p>2 N° Master attivi</p> <p>3 N° scuole specializzazione attive</p>	<p>50</p> <p>2</p> <p>1</p>	<p>50</p> <p>1</p> <p>1</p>
<p>1.1.1 - LEZIONI A DISTANZA CON MOMENTI IN PRESENZA (tutor + serv. E-learning)</p> <p>2.1.1 - LAUREE TRIENNALI riorganizzazione e innovazione dei corsi nell'ottica dell'AQ</p> <p>2.1.2 - LAUREE MAGISTRALI riorganizzazione e innovazione dei corsi nell'ottica dell'AQ</p> <p>2.1.3. - INNOVAZIONE DIDATTICA IN PRESENZA ED INTEGRAZIONE CON LA DIDATTICA A DISTANZA</p> <p>2.1.5 - PLACEMENT organizzazione di seminari per soft skills</p> <p>2.1.6 - LAUREE PROFESSIONALIZZANTI</p>	<p>Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi</p> <p>Miglioramento della qualità della didattica</p>	<p>Le azioni programmate 1) e 2) sono state interamente svolte nonostante gli strascichi dell'emergenza sanitaria COVID-19. Gli obiettivi numerici prefissati sono stati raggiunti. Singificativo è il dato per l'indicatore A.2-2 (iC18) ampiamente sopra il target prefissato.</p> <p>In relazione alla citata azione 1) i CdS in Architettura e Design del prodotto industriale hanno individuato un proprio docente Referente per l'accompagnamento carriere e gli OFA. Come programmato non è stato attivato un progetto specifico</p>	<p>1 iC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno</p> <p>2 iC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio</p> <p>3 iC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio</p>	<p>75</p> <p>55</p> <p>80</p>	<p>75,4</p> <p>78</p> <p>83,6</p>

3.1.1 - SERVIZI DIGITALI allargamento e innovazione dei servizi digitali per gli studenti		<p>per i tutor OFA. Tuttavia si è ritenuto utile potenziare il monte ore dei tutor per i corsi con gli OFA.</p> <p>Si segnala che il CdS in Innovation Design è stato sospeso nell'a.a. 2020-2021 e disattivato nell'a.a.2021-2022.</p>				
5.1.2 - Rimodulazione del processo «Doppio Titolo» attraverso il bilanciamento degli oneri amministrativi e degli incentivi, tramite l'integrazione tra corsi internazionali, doppi titoli e titoli congiunti, previo monitoraggio e razionalizzazione dei corsi esistenti	Internazionalizzazione della didattica	<p>Il DA è dotato di un docente Delegato all'Internazionalizzazione che coordina, assieme all'Ateneo, le azioni di internazionalizzazione.</p> <p>L'epidemia COVID-19 ha duramente colpito il settore degli scambi internazionali. Questi infatti sono stati quasi tutti bloccati nel 2020 e ripartiti nel 2021 anche se con limitazioni. Per esempio, dal 2019 non è più stato attivato il "Bando Atlante", principale canale di finanziamento di mobilità extra-UE per il nostro Ateneo, come pure per quanto riguarda l'anno accademico 2022-23, il Fondo Giovani - con cui normalmente si finanzia la mobilità studenti extra-UE- non è ancora stato reso disponibile. Ciò impedisce di attivare nuovi accordi extraeuropei. Per questo motivo, le azioni programmate 1-2) sono state solo in parte svolte. In ogni caso, gli obiettivi numerici prefissati sono stati raggiunti, con la sola eccezione dell'obiettivo (iC10) al di sotto del valore previsto (dato "sottosoglia" già riscontrato nel precedente monitoraggio). Questi risultati sostanzialmente positivi confermano la vocazione e l'attrazione internazionale dei CdS del DA.</p> <p>Si segnala che il CdS in Innovation Design è stato sospeso nell'a.a. 2020-2021 e disattivato nell'a.a.2021-2022.</p>	1 2 3	<p>iC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso*</p> <p>iC11 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero</p> <p>Numero di accordi con università estere</p>	3 25 25	0,95 30,12 56
	Strategie dipartimentali specifiche	<p>Nonostante gli effetti causati dall'emergenza sanitaria COVID-19, l'azione programmata 1) è stata interamente svolta (in particolare grazie anche all'affinamento di un prodotto audiovisivo informativo-divulgativo on line che ha raccolto circa tremila visualizzazioni rispetto alle mille dell'anno precedente).</p> <p>Per quanto riguarda l'azione 2) le attività di orientamento sono state svolte prevalentemente in modalità a distanza perché si è ritenuta una modalità particolarmente efficace visto anche gli strascichi della pandemia.</p> <p>Gli obiettivi numerici prefissati sono stati raggiunti, con risultati estremamente premianti, essendo i valori numerici superiori di circa 4 volte rispetto al target prefissato e in crescita rispetto al monitoraggio 2021: da 876 a 1002).</p> <p>L'elevato numero degli studenti iscritti all'esame di ammissione programmata testimonia l'efficacia dell'azione di miglioramento intrapresa.</p> <p>Si segnala che il CdS in Innovation Design è stato sospeso nell'a.a. 2020-2021 e disattivato nell'a.a.2021-2022.</p>		Indicatore libero (Numero degli studenti iscritti all'esame di ammissione ai CdS)	250	1002

RICERCA						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2022-2024	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Riesame dei risultati raggiunti	Indicatori Dipartimento		Target Prefissato	Risultato raggiunto
<p>8.1.2 - Ottimizzazione nel cofinanziamento e nella distribuzione delle borse di studio per dottorato di ricerca Incremento del numero di borse di studio per dottorato di ricerca al fine di migliorare gli indicatori ministeriali per la valutazione della qualità ed il finanziamento dei Dottorati</p> <p>8.1.4 - Qualificazione dei Corsi di Dottorato Unife rispetto alle nuove iniziative previste in materia di Dottorati Nazionali</p> <p>8.1.5 - Incremento della dimensione internazionale dei Corsi di Dottorato di ricerca, attraverso politiche di attrattività legate sia alla creazione di nuovi percorsi internazionali in convenzione sia all'implementazione e sviluppo delle linee dottorali in cooperazione</p> <p>8.1.6 - Incremento della mobilità all'estero dei dottorandi anche al fine di soddisfare gli indicatori ministeriali obbligatori per la Quota Premiale «Autonomia Responsabile» dell'FFO (almeno 3 mesi/estero per dottore di ricerca)</p>	<p>Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione</p> <p>Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di internazionalizzazione</p>	<p>Per l'indicatore 1 si segnala un sensibile miglioramento rispetto al dato precedente quantificabile in un incremento del 13% frutto delle azioni messe a punto dal 2021.</p> <p>Per l'indicatore 2 il risultato raggiunto fa riferimento a mobilità estera annuale, tuttavia si specifica che nell'ambito del Dottorato IDAUP viene richiesto solo un periodo medio di 6 mesi sul triennio. Si evidenzia inoltre, come dato significativo rilevato nel periodo di riferimento, che la proporzione dei Dottori di Ricerca che hanno passato 3 mesi all'estero (da DM 989/2019 per distribuzione del 20% quota premiale FFO) passata dal 30% al 50% con un incremento del 20%.</p>	1	Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate	0,15	0,28
			2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	0,8	0,6
			3	0	0	
<p>9.1.1 - Consolidamento del Fundraising attraverso</p> <p>a) la messa a sistema del crowdfunding, con la progressiva internalizzazione della piattaforma creata dal fornitore;</p> <p>b) lo sviluppo di attività di fundraising, che prevedano l'identificazione delle esigenze di Unife (per esempio lo sviluppo di progetti a vantaggio della comunità studentesca, o di ricerca, o di progetti congiunti con la comunità locale..) e le successive azioni per convogliare gli interessi dei potenziali donatori.</p>	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p>	<p>L'indicatore 1 relativo al numero dei progetti europei finanziati nell'anno risulta soddisfatto avendo, nell'anno 2022, due progetti europei attivi. L'indicatore 2, che prevedeva due progetti nazionali finanziati, risulta soddisfatto con due progetti nazionali attivi. L'indicatore scelto considerava la numerosità dei progetti PRIN presentati dal personale del DA, i cui risultati non sono ancora stati pubblicati per la maggior parte delle aree, quindi si può considerare con prospettiva di incremento. Anche l'indicatore 3, non soddisfatto, era stato scelto in ragione dell'ampia partecipazione ai progetti PR-FESR, candidati all'inizio del 2023 e non nell'anno 2022 come precedentemente ipotizzato.</p>	1	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	2
			2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2
			3	Numero progetti regionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	0
<p>10.4.1 - Consolidamento ed utilizzo del cruscotto della ricerca e revisione delle linee guida per l'AQ della Ricerca</p>	<p>Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo</p>	<p>Il target relativo all'indicatore 1 (progetti europei presentati nell'anno) è raggiunto, così come l'indicatore scelto relativamente alle pubblicazioni annue in Q1. L'indicatore relativo al numero di pubblicazioni annue per strutturato non è pienamente raggiunto, avendo subito un leggero flessso rispetto alla media dell'anno precedente.</p>	1	Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2
			2	DIPARTIMENTO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) - Numero di pubblicazioni annue in Q1 (valore migliore tra WoS e Scopus) per Dipartimento (***) e media delle pubblicazioni in Q1 per Dipartimento (selezionato) (***)	1	5
			3	STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) - Numero di pubblicazioni annue tenendo conto delle opere in collaborazione e media delle pubblicazioni per singolo ricercatore (****)	4	3,08
	<p>Strategie dipartimentali specifiche</p>	<p>Il target scelto relativamente all'indicatore libero (Articoli in Classe A) è quasi raggiunto, attestandosi su 27 prodotti a fronte dei 28 fissati come target per l'anno 2022.</p>		Indicatore libero: Articoli in Classe A	28 (media sul triennio precedente con obiettivo di crescita)	27

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2022-2024	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Riesame dei risultati raggiunti	Indicatori Dipartimento	Target Prefissato	Risultato raggiunto	
9.1.5 - Rafforzamento della cultura e istituzione di strumenti per la creazione d'impresa attraverso la diffusione di azioni mirate in ateneo e nei dipartimenti	<p>Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca</p> <p>Potenziamento delle azioni di inserimento e posizionamento dell'Ateneo di Ferrara all'interno delle Reti Regionali</p> <p>Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off</p>	L'indicatore 1, relativo al numero di Spin off operative, non è pienamente raggiunto; nel fissare il target era stata prevista - oltre al numero di Spin off attive nel precedente anno - una Spin off che non è stata effettivamente fondata. Il numero di partnership strategiche con Atenei regionali e con Atenei extra regionale rappresentano invece due indicatori entrambi soddisfatti.	1	Numero di Spin-Off operative	4	3
			2	N° partnership strategica con gli altri Atenei regionali a livello di Tecnopoli, cluster Emilia Romagna e nazionali	7	11
			3	N° partnership strategica con gli altri Atenei extra regionali	2	2
10.5.1 - Consolidamento ed utilizzo del cruscotto della Terza Missione e revisione delle linee guida per l'AQ della Terza Missione	Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT	Le attività di Public Engagement realizzate nell'anno superano il target prefissato, avendo registrato un numero di 39 attività. Anche il pubblico coinvolto (relativamente alle imprese) soddisfa pienamente il target prefissato, triplicando la soglia ipotizzata, così come il pubblico complessivo coinvolto nelle diverse iniziative, che raddoppia il target.	1	n. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	25	39
			2	Pubblico coinvolto: imprese (numero certo)	200	748
			3	Pubblico complessivo coinvolto (numero certo)	2000	5081
10.5.1 - Consolidamento ed utilizzo del cruscotto della Terza Missione e revisione delle linee guida per l'AQ della Terza Missione	Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Gli indicatori scelti relativamente alle attività di formazione continua sono tutti soddisfatti; il numero di corsi effettuati raddoppia il target, le ore di didattica erogata superano il target, così come il numero di corsi ECM.	1	Numero di corsi (formazione continua)	15	35
			2	Numero di ore di didattica erogata	150	235
			3	Numero di corsi ECM erogati	6	14
7.4.1 - Incremento delle occasioni di ricerca commissionata o in collaborazione con gli stakeholder locali, anche di tipo interdisciplinare, attraverso la costituzione di un comitato attori territoriali. Incremento delle occasioni di finanziamento regionale alla ricerca di Ateneo attraverso il rafforzamento dell'interlocazione con la Regione.	Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università industria	Il target di numerosità dei contratti conto terzi è raggiunto, mentre le entrate di ricerca commissionata sono lievemente inferiori al target prefissato. Il DA è di fatto attivo nell'attivazione di collaborazioni di ricerca con diversi attori (municipalità, musei, istituzioni culturali, imprese, ecc.), che consentono un costante accrescimento sia delle risorse che delle linee di ricerca, aspetto considerato come azione di Dipartimento da incentivare ulteriormente.	1	n. contratti c/terzi	8	8
			2	Entrate ex art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata)	200000	186.182
			3	0	0	
	Strategie dipartimentali specifiche				0	

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2022-2024	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Riesame dei risultati raggiunti	Indicatori Dipartimento	Target Prefissato	Risultato raggiunto			
	<p>Efficientamento dei processi trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Missioni · Seminari · Acquisti 	Per gli indicatori 1 e 2 i target medi di programmazione per missioni e seminari non gestiti digitalmente sono stati ampiamente raggiunti. In accordo con l'eventuale avvio della sperimentazione a livello di meta-struttura sulla dematerializzazione di queste procedure, verranno indicati	indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura					
			1	% Missioni digitali			70	158
			2	% Seminari digitali			90	133
			3	% Acquisti digitali			25%	11%

14.1.3 - MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI INTERNI		<p>target per missioni e seminari digitali.</p> <p>Il target 3 vede l'incremento degli acquisti totali (195 a fronte dei 135 del 2021) ma un decremento degli acquisti digitali (22).</p>				
	Strategie dipartimentali specifiche					